



MEDIADATEN 2017

- AUSZUG -



culturtraeger

IHR PARTNER FÜR WERBUNG



- Marktführer Mitteldeutschland
- Regional verankert
- Starke Medien

Seit 1993 bieten wir die idealen Plattformen für Ihre Werbung. Wir drucken und verteilen Ihre Postkarten, Flyer, Broschüren, MiniCards und plakatieren Ihre Veranstaltungsinformationen. Bei uns finden Sie das Publikum für Ihr Produkt. Mit dem größten displaygestützten Vertriebsnetz für Printwerbung in Mitteldeutschland und mit unserer produktorientierten Logistik sind wir der kompetente Partner für Ihren Werbeauftritt. Sie haben die Möglichkeit, unsere Verteiler nach Regionen, Städten und Zielgruppen auszuwählen.

Wir sind zu Hause in Mitteldeutschland.

Dadurch haben wir uns über Jahre eine hohe Publikumsakzeptanz erworben. Wir sind vor Ort.

Wir haben für jede Zielgruppe die richtigen Medien.

Unsere Stärke liegt in der zielgruppengenauen Ausrichtung unserer Systeme. Mit uns holen Sie Ihre Besucher im Hotel ab, gehen mit ihnen Kaffee trinken, begleiten sie in die Szene und besuchen mit ihnen die führenden Theater, Museen und Galerien.

Wir beraten Sie, damit Sie Zeit für Ihre Aufgaben haben.

Eine erfolgreiche Aktion beginnt bei der Planung. Wir beraten Sie mit Blick auf Ihr Produkt und Ihr Budget bei der Auswahl der geeigneten Medien, der Standorte und der Verteiler.

Wir leben ökologisch – und arbeiten auch so.

Wir führen ein optimiertes Lagersystem mit Remission.

Wir drucken auf umweltfreundlichem Papier, PEFC-zertifiziert: www.pefc.de

Unser Strom ist grün.

Wir entsorgen fachgerecht.

Wir nutzen das CarSharing-Angebot von TeilAuto.

Wir fahren derzeit vier Touren pro Woche mit dem Lastenfahrrad.

Regional heißt regional.

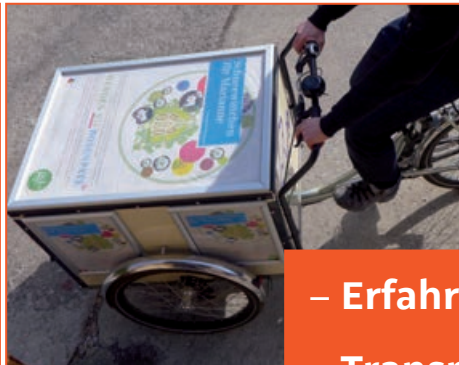
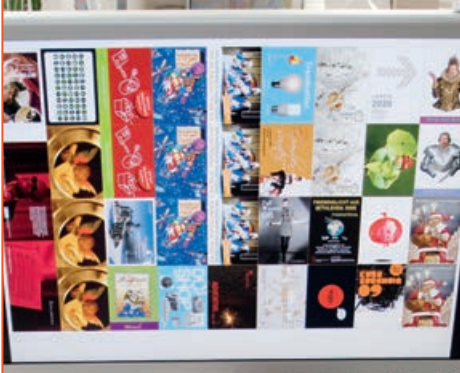
Wir arbeiten mit Partnern aus der Region.

Wir drucken in Leipzig.

Wir fördern regionale Projekte.

Wir bilden aus.

Wir setzen auf Kontinuität.



- Erfahrung seit 1993
- Transparente Leistungen
- Garantierte Qualität

Sie verlassen sich auf uns, das können Sie auch. Bei uns wird die Arbeit nicht ausgelagert. Unsere Logistik und unser Lager sind im Haus. Dadurch können wir Ihnen einen ständigen Überblick über den Erfolg Ihrer Werbemaßnahme geben.

Unser Arbeitsablauf sichert Qualität. Für Ihren Erfolg. Unsere Logistik ist zuverlässig und transparent. Schauen Sie uns doch einfach bei der Arbeit zu.

Beratung

Nutzen Sie unsere Erfahrung für eine optimale Akzeptanz beim Publikum. Wir wissen, wie Indoor-Medien funktionieren und stehen Ihnen mit unserem Know-how jederzeit zur Seite.

Stellennachweis

Zentral erfasst, steht Ihnen jederzeit die Übersicht der Vertriebsstellen zur Verfügung: www.culturtraeger.de.

Material

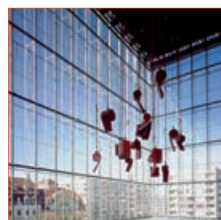
Auf unsere Logistik sind wir stolz: Wir nehmen jeden Tag Ware und Daten an. Wir konfektionieren fachmännisch. Unsere qualifizierten Kuriere verteilen termingerecht – an stark frequentierten Standorten bis zu drei Mal in der Woche. Die Materialverwaltung optimiert die Verteilmengen jederzeit. Alles mit dem Ziel, für jeden Kunden die optimalen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kampagne zu bieten.

Dokumentation

Jede Befüllung der Displays wird vor Ort protokolliert – per Fotodokumentation. Jederzeit wochenaktuell einsehbar: www.culturtraeger.de/fotodoku.

Abschlussbericht

Zum Abschluss Ihrer Aktion erhalten Sie auf Wunsch einen Entnahmebericht sowie Empfehlungen für Folgekampagnen.



Broschüren- und Flyerverteilung



- Zielgruppengenau
- Alle Formate displaygestützt
- 3.000 x in Mitteldeutschland

Unser Service für die Distribution von Broschüren, Flyern, Faltblättern und Zeitschriften arbeitet ausschließlich mit fest installierten Displays. Er ist zielgruppengenau mit geringen Streuverlusten.

Unsere Verteiler sind ausgerichtet auf Kulturpublikum, Ausgehepublikum, Szenepublikum, Schüler und Studenten. Ebenso setzen wir einen Schwerpunkt auf die Zielgruppe Touristen. Mit unseren Hotelverteilern erreichen Sie die Übernachtungsgäste ohne Streuverluste.

Wir unterhalten das größte Vertriebsnetz für Kulturwerbung in Mitteldeutschland mit Selektionsmöglichkeiten nach Regionen, Städten und Zielgruppen.

Nutzen Sie unsere Erfahrung – Unser Service fängt weit vor der Verteilung an:

- Wir beraten Sie bei der Druckoptimierung Ihrer Werbemittel.
- Wir helfen Ihnen, mit dem richtigen Standortmix, Ihre Zielgruppe zu erreichen.
- Wir präsentieren alle DIN-Formate von DIN A6 bis DIN A4.
- Wir befüllen stark frequentierte Standorte bis zu drei Mal pro Woche.
- Wir lagern Ihre Produkte für die bedarfsgerechte Verteilung über die gesamte Buchungsdauer.
- Wir dokumentieren die Verteilung über die wöchentliche Fotodokumentation: www.culturtraeger.de/fotodoku
- Wir erstellen Ihnen auf Wunsch zum Abschluss Ihrer Kampagne einen Entnahmebericht und geben Ihnen Empfehlungen für Folgekampagnen.

Termine

- Kampagnenstart ist donnerstags.
- Mindestbelegung eine Woche.
- Die Materiallieferung muss spätestens bis Dienstag 12.00 Uhr vor Kampagnenstart erfolgen.

Laufzeit / Rabatt	
ab 4 Wochen	10 %
ab 10 Wochen	15 %
ab 20 Wochen	20 %
ab 52 Wochen	30 %

Sonderformate	Zuschläge
DIN A5	25 %
DIN A4	50 %

DEUTSCHLANDWEIT

Andere Städte und bundesweite Schaltungen auf Anfrage.
Telefon: 0341 – 14 16 50.

Anlieferung

Bei Auftragserteilung erhalten Sie von uns die Lieferadressen für die Städte und Regionen. Gern organisieren wir den Transport für Sie, fragen Sie uns nach einem passenden Angebot.

Broschüren- und Flyerverteilung – Regional

Preise DIN A6 / DIN-läng

Stadt / Verteiler	Zielgruppe	Stellen	Einzelpreis	Wochenpreis
Leipzig Kultur/Premium	Theater- und Konzertpublikum, Museumsbesucher	50	1,90	95,00
Leipzig Kultur/Szene	Junges Kulturpublikum	50	1,30	65,00
Leipzig City/Szene	Besucher von Kultur- und Gastronomieeinrichtungen	50	1,30	65,00
Leipzig Familie/Freizeit	Familien, Besucher von Freizeiteinrichtungen	50	1,30	65,00
Markkleeberg Neuseenland Schkeuditz Taucha	Einwohner und Besucher der Städte und Region	80	1,30	104,00
Leipzig Bildung/Studenten	Studenten, Besucher von Partys, Clubs, Käufer von Trendmode	50	1,30	65,00
Leipzig Bildung/Gymnasien und Berufsschulen	Gymnasiasten, Berufsschüler	30	1,30	39,00
Leipzig Tourismus/Hotel	Touristen, Geschäftsreisende, Gäste großer Hotels	60	1,30	78,00
Wurzen Eilenburg Torgau Brandis *	Einwohner und Besucher der Städte	70	1,90	133,00
Borna Geithain Markranstädt Groitzsch *	Einwohner und Besucher der Städte	50	1,90	95,00
Oschatz Döbeln Meißen Riesa *	Einwohner und Besucher der Städte	70	1,90	133,00
Bad Dübener Heide Delitzsch *	Einwohner und Besucher der Städte	40	1,90	76,00
Grimma Colditz Frohburg Bad Lausick *	Einwohner und Besucher der Städte	60	1,90	114,00
Halle Kultur/Premium	Theater- und Konzertpublikum, Museumsbesucher	20	1,90	38,00
Halle Kultur/Szene	Junges Kulturpublikum	60	1,30	78,00
Merseburg Saalekreis	Einwohner und Besucher der Städte und Region	50	1,30	65,00
Halle Bildung/Studenten	Studenten, Besucher von Partys, Clubs, Käufer von Trendmode	30	1,30	39,00
Wolfen Bitterfeld Coswig Zerbst Landsberg *	Einwohner und Besucher der Städte	70	1,90	133,00
Weißenfels Naumburg Zeitz *	Einwohner und Besucher der Städte	60	1,90	114,00
Bernburg Köthen *	Einwohner und Besucher der Städte	40	1,90	76,00
Eisleben Sangerhausen Hettstedt Querfurt *	Einwohner und Besucher der Städte	80	1,90	152,00
Dessau Wittenberg *	Besucher von Gastronomie-, Kultur- und Freizeiteinrichtungen	40	1,90	76,00

Alle Preisangaben in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise beziehen sich auf die Formate DIN A6 / DIN-läng. * Diese Verteiler werden ein bis zwei Mal monatlich angefahren. Auslagezeit zwei bis vier Wochen. Der angegebene Preis gilt pro Anfahrt.



BigBoard



StandardBoard



BogenBoard



KastenBoard

Broschüren- und Flyerverteilung – Mittelddeutschland

Stadt / Verteiler	Zielgruppe	Stellen	Einzelpreis	Wochenpreis
Magdeburg Kultur/Szene	Junge Veranstaltungsbesucher	40	1,50	60,00
Magdeburg Gastro/Freizeit	Besucher von Gastronomie und Freizeiteinrichtungen	40	1,50	60,00
Magdeburg Jugend/Szene	Besucher von Partys, Clubs, Käufer von Trendmode	40	1,50	60,00
Aschersleben Staßfurt Schönebeck *	Einwohner und Besucher der Städte	50	2,50	125,00
Haldensleben Wolmirstedt Stendal Burg *	Einwohner und Besucher der Städte	50	2,50	125,00
Halberstadt Quedlinburg Blankenburg Wernigerode *	Einwohner und Besucher der Städte	50	2,50	125,00
Dresden Kultur/Premium	Theater- und Konzertpublikum, Museumsbesucher	30	1,50	45,00
Dresden Gastro/Familie	Familien, Besucher von Freizeit- und Sporteinrichtungen	40	1,30	52,00
Dresden Gastro/Premium	Besucher gehobener und stark frequentierter Gastronomie	30	1,50	45,00
Dresden Gastro/Szene	Besucher von Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen	50	1,30	65,00
Dresden Wissen/Bildung	Bibliotheken, Bildungseinrichtungen	30	1,50	45,00
Dresden Uni/Wissenschaft	Universität, Hochschulen, wissenschaftliche Einrichtungen	30	1,50	45,00
Dresden Tourismus/Hotel	Touristen, Geschäftsreisende, Gäste großer Hotels	40	1,50	60,00
Dresden Kino	Familien, Besucher von Kinos	10	2,00	20,00
Radebeul Coswig Weinböhla *	Einwohner und Besucher der Städte	30	1,30	39,00
Pirna Heidenau Freital *	Einwohner und Besucher der Städte	30	1,30	39,00
Freiberg *	Einwohner und Besucher der Städte	30	2,33	69,90
Kamenz Bautzen Bischofswerda *	Einwohner und Besucher der Städte	50	2,50	125,00
Zittau Löbau Görlitz *	Einwohner und Besucher der Städte	80	1,20	96,00
Hoyerswerda Spremberg Weißwasser *	Einwohner und Besucher der Städte	50	1,20	60,00
Chemnitz Kunst/Kultur/Tourismus	Gäste in Kultureinrichtungen, von Galerien und Gastronomie	45	1,80	81,00
Chemnitz Familie/Freizeit/Gesundheit	Familien, Besucher von Freizeit- und Sporteinrichtungen	45	1,80	81,00
Chemnitz Jugend/Szene/Studenten	Studenten, Besucher von Partys, Clubs, Käufer von Trendmode	45	1,80	81,00
Zwickau Kultur/Gastro/Freizeit	Besucher von Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen	30	1,80	54,00
Limbach-Oberfrohna Hohenstein-Ernstthal Stollberg *	Einwohner und Besucher der Städte	40	2,45	98,00
Mittweida Frankenberg Augustusburg *	Einwohner und Besucher der Städte	40	2,45	98,00
Zschopau Aue Schwarzenberg Annaberg-Buchholz *	Einwohner und Besucher der Städte	40	2,45	98,00
Erfurt Kultur/Gastro	Besucher von Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen	40	2,50	100,00
Erfurt Freizeit/Studenten	Junge Veranstaltungsbesucher, Studenten	40	2,50	100,00
Erfurt Tourismus/Hotel	Touristen, Geschäftsreisende, Gäste großer Hotels	40	2,50	100,00
Weimar Kultur/Gastro/Tourist	Besucher von Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen	25	2,50	62,50
Weimar Freizeit/Studenten	Junge Veranstaltungsbesucher, Studenten	20	2,50	50,00
Jena Kultur/Gastro/Tourist	Touristen, Geschäftsreisende, Gäste großer Hotels	25	2,50	62,50
Jena Freizeit/Studenten	Besucher von Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen	20	2,50	50,00
Gera *	Junge Veranstaltungsbesucher, Studenten	20	1,90	38,00
Gotha *	Touristen, Geschäftsreisende, Gäste großer Hotels	30	1,90	57,00
Thüringen Kultur/Gastro - Erfurt, Weimar, Jena	Einwohner und Besucher	90	2,50	225,00
Thüringen Freizeit/Studenten - Erfurt, Weimar, Jena	Einwohner und Besucher	80	2,50	200,00
Arnstadt *	Einwohner und Besucher der Städte	20	2,50	50,00
Rudolstadt *	Einwohner und Besucher der Städte	15	2,50	37,50
Apolda Sömmerda *	Einwohner und Besucher der Städte	33	2,50	82,50
Saalfeld *	Einwohner und Besucher der Städte	15	2,90	43,50
Eisenach, Meiningen, Suhl, Ilmenau *	Einwohner und Besucher der Städte	75	2,90	217,50
Altenburg Schmölnn *	Einwohner und Besucher der Städte	30	2,90	87,00
Nordhausen Mühlhausen *	Einwohner und Besucher der Städte	40	2,90	116,00

Alle Preisangaben in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise beziehen sich auf die Formate DIN A6 / DIN-lang. * Diese Verteiler werden ein bis zwei Mal monatlich angefahren. Auslagezeit zwei bis vier Wochen. Der angegebene Preis gilt pro Anfahrt.

Weitere Städte auf Anfrage: Berlin, Hamburg, München, Köln, Bremen, Stuttgart, Frankfurt, Hannover und viele andere mehr.

1. Wann Ihr Auftrag verbindlich wird.

Rechtsverbindlich wird der erteilte Auftrag mit einer schriftlichen Bestätigung durch uns. Maßgebend sind unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste.

2. Das sollten Sie bei der Lieferung von Druckvorlagen beachten!

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, die der technischen Beschreibung in der Auftragsbestätigung entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern wir unverzüglich Ersatz. Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung. Dasselbe gilt, wenn die Druckunterlagen ohne Andruck oder farberblindlichen Proof geliefert werden.

3. Diese Rechte haben Sie, wenn die Druckqualität nicht stimmt!

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen, die durch den Druck in Sammelformen unvermeidbar sind, können nicht reklamiert werden.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbedrucksachen beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbedrucksachen betreffen, müssen innerhalb von 3 Arbeitstagen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen.

Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber eine Preisminderung oder die Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung.

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen. Dies schließt Schadenersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z. B. entgangenem Gewinn, ausgebliebener Einsparung, Schaden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein. Schadenersatzansprüche aus der Durchführung der Nachbesserung sind ebenso ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz unsererseits vorliegt bzw. für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften zwingend gehaftet wird. Die gesetzlichen werkvertraglichen Verjährungsvorschriften (6 Monate) gelten auch für eventuelle Ansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung solcher Nebenpflichten, positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, soweit nicht Vorsatz oder Fahrlässigkeit vorliegen. In jedem Fall sind Schadenersatzansprüche begrenzt auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt.

4. Was mit gelieferten Druckunterlagen nach dem Druck geschieht!

Die Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem von ihm bestimmten Versandweg zurückgesandt. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Unsere Aufbewahrungspflicht endet 4 Wochen nach Ablauf des Auftrags.

5. In welchen Fällen wir Aufträge ablehnen können!

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei unseren Filialen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags teilen wir dem Auftraggeber unverzüglich mit.

6. Bis wann Sie Buchungstermine ändern können!

Die in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termine sind verbindlich. Sind Druckkapazitäten verfügbar und/oder Plätze in den Verteilsystemen frei, werden etwaige Terminänderungen berücksichtigt.

Sie müssen spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenabschluss, bei reinen Distributionsaufträgen 14 Tage vor Beginn der Distribution, bei uns eingegangen sein und von uns schriftlich bestätigt werden. Werden diese Fristen nicht eingehalten und ist deshalb die Auftragsabwicklung unmöglich, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswerts für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsstermin fällig, zzgl. der Herstellungskosten für die bereits produzierten Werbedrucksachen.

7. Bis wann Sie Ihre Aufträge stornieren können!

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenabschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags bis 30 Tage vor Beginn der Belegung möglich. In beiden Fällen entstehen keine Gebühren. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswerts für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbedrucksachen.

8. Das sollten Sie über die Distribution wissen!

Die Werbedrucksachen nehmen während des gebuchten Zeitraums am Verteilungssystem teil. Wir beauftragen bei der Distribution unsere Kooperationspartner vor Ort bzw. ihre Erfüllungsgehilfen.

Kampagnenstart ist jeweils der Donnerstag (aus logistischen Gründen kann die Befüllung der Displays bereits am Mittwoch erfolgen und bis Freitag dauern). Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbedrucksachen. Sie werden in der Regel 1 Mal pro Woche verteilt. Ein Anspruch auf die Belieferung eines bestimmten Standortes besteht seitens des Auftraggebers nicht. Der Leistungsanspruch des Auftraggebers bezieht sich lediglich auf die Belieferung, der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Anzahl von Standorten. Die Verteilungshäufigkeit und die Menge der Werbedrucksachen pro Location und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahmeverhalten des Publikums in der jeweiligen Location angepasst. Die von uns zu verteilenden Werbedrucksachen müssen mit unserem Impressum versehen sein, gleich, wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

9. So kontrollieren wir die Distribution!

Die Distribution der Werbedrucksachen wird in Form von Distributionslisten mit folgenden Angaben protokolliert: Name und Adresse des Standortes, Distributionsdatum, Distributionsuhrzeit, Unterschrift des Kuriers. Die Distributionslisten können auch durch eine Fotodokumentation ergänzt und/oder ersetzt werden. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Standorten eindeutig zuzuordnen und darüber zu identifizieren. Die Distributionslisten und/oder Belegfotos können vom Auftraggeber angefordert werden. Sie gelten als Nachweis für die Erfüllung der zwischen dem Auftraggeber und uns vereinbarten Leistung. Der Auftrag gilt als erfüllt, wenn mindestens 95% der Anzahl der, in der Auftragsbestätigung genannten Standorte, zu dem vereinbarten Distributionsstermin beliefert wurden. Als beliefert gelten zum Zeitpunkt der geplanten Werbemittelanlieferung auch kurzfristig, vorübergehend geschlossene Standorte (z. B. durch geschlossene Gesellschaften, Renovierungen oder andere, nicht durch uns zu verantwortende Gründe), sofern diese nachweislich zu den offiziellen Öffnungszeiten des Standortes angefahren wurden. Die in einem solchen Fall nicht verteilten Werbemittel werden automatisch an anderen Standorten und/oder zum nächstmöglichen Distributionsstermin vertrieben. Bei Unterschreiten der genannten Standortanzahl um mehr als 5% sind wir verpflichtet, dem Auftraggeber die Distributionskosten anteilig zu erstatten.

Wir übernehmen keine Gewähr für das Verhalten des Publikums und/oder anderer Personen bei der Entnahme der Werbedrucksachen.

10. Reklamationen bezüglich der Distribution!

Reklamationen, die die Distribution der Werbedrucksachen betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauf folgenden Arbeitstag, spätestens jedoch bis 10 Werktagen nach Beendigung

des in der Auftragsbestätigung benannten Distributionszeitraumes, schriftlich geltend gemacht werden.

11. Was mit Remissionen geschieht und was im Abschlussbericht steht!

Falls bei Auftragserteilung nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die nach Ablauf der Buchung übrig gebliebenen Werbedrucksachen im Rahmen freier Kapazitäten kostenfrei weiter verteilt oder dem Auftraggeber für den Eigenbedarf zur Verfügung gestellt. Wir erstellen für den Auftraggeber nach Belegungsende auf Wunsch einen Abschlussbericht, der Informationen über die Menge der im Buchungszeitraum nicht entnommenen Werbedrucksachen enthält. Veranlasst der Auftraggeber die Abholung der übrig gebliebenen Werbedrucksachen nicht unaufgefordert innerhalb von 4 Wochen ab Datum des Abschlussberichts, sind wir berechtigt, diese zu entsorgen. Die Aufbewahrungsfrist gilt nicht für Werbedrucksachen, deren Gültigkeit abgelaufen ist. Falls nicht anders vereinbart, können diese unmittelbar nach Ablauf der Gültigkeit von uns entsorgt werden.

12. Preise und Zahlungen

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z. B. außerordentliche Fracht- oder Lithokosten), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Rechnungen sind 14 Tage nach Kampagnenstart fällig. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen gewähren wir 2 % Skonto. Bei Erstkunden wird die Rechnung spätestens einen Tag vor Beginn der Distribution fällig. Werbeagenturen und Werbungsmitler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preisliste zu halten. Wir gewähren die handelsübliche AE-Provision von 15 % auf die Mediakosten.

Bei langfristigen Vereinbarungen für Produktion und Distribution bestimmter Mengen können Preisnachlässe gewährt werden. Werden die festgelegten Mengen im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, können wir Rabatte zurückfordern, die bereits auf Teilmengen gewährt wurden.

Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhalten wir über seine Zahlungsfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, haben wir das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder Erbringung entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen.

Wird diese Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht, sind wir berechtigt, den Vertrag zu kündigen und dem Auftraggeber die bisher entstandenen Kosten einschließlich entgangenem Gewinn in Rechnung zu stellen. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit 2 Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 € erhoben.

13. Nutzungsrecht

Der Verlag ist, soweit nichts anderes vereinbart ist, zeitlich unbegrenzt berechtigt, die Werbedrucksache in Katalogen, Prospekten und im Internet zu eigenen Werbezwecken abzubilden. Er ist berechtigt, die Karte in jeder Form und Anzahl zu eigenen Werbezwecken zu versenden oder in elektronischer Form zu verbreiten. Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen.

Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen. Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.



culturtraeger GmbH

Gabelsberger Straße 1A
04317 Leipzig
Tel.: 0341 – 14 16 50
Fax: 0341 – 14 16 590

Bürozeit:
Montag bis Donnerstag: 9 bis 18 Uhr
Freitag: 9 bis 16 Uhr – Andere Zeiten nach Absprache.
Geschäftsführer: Michael Berninger, Bernd Tischler
Amtsgericht Leipzig: HRB 18575
Steuernummer: 232/107/04590

www.culturtraeger.de – Mail: info@culturtraeger.de